

Visão de Sustentabilidade 2030

Compromisso com a Vida

Natura &co esta revelando seu **Compromisso com a Vida** que estabelece compromissos e ações – dentro de prazo de 10 anos – para abordar algumas das questões mais urgentes do mundo: enfrentar a crise climática e proteger a Amazônia, garantir igualdade e inclusão, e mudar nossos negócios para circularidade e regeneração. Nossa abordagem exige um modelo de negócios abrangente que devolve mais do que consome.

Nosso Compromisso com a Vida



Enfrentar a **Crise Climática** e proteger a **Amazônia**

Reduzir nossas emissões de gases do efeito estufa (GEE): emissões líquidas a zero até 2030

Amazônia: desmatamento zero

Metas com base na ciência para a biodiversidade; aplicar o Protocolo de Nagoya



Defender os **Direitos humanos** e sermos **Mais Humanos**

Para nossos colaboradores e associados: igualdade de gênero, inclusão de grupos sub-representados, e um salário digno (living wage) para todos

Para nossa rede mais ampla: aumentos mensuráveis nos ganhos, educação e saúde

Intolerância contra a violação dos direitos humanos em nossa cadeia de suprimentos



Abraçar a **Circularidade** e a **Regeneração**

Circularidade total das embalagens

95%+ de ingredientes renováveis ou naturais
95%+ de fórmulas biodegradáveis

Investimentos e ações colaborativas em soluções regenerativas

Sobre Natura &Co

Nossa aspiração

Ousaremos inovar para promover impacto econômico, social e ambiental positivo – e para nos tornarmos a melhor empresa de beleza **para** o mundo.

6+
milhões

de consultores e revendedores

34+
mil

colaboradores e associados

35+
mil

pessoas, em 60 comunidades tradicionais, que nos fornecem matérias-primas

3000+
lojas

franquias, 200 milhões de consumidores

100+
países

ao redor do mundo

32.9+
bilhões R\$

de receita * 2019 proforma

Natura

Fundada em 1969, a Natura é uma multinacional brasileira, líder no mercado de CFT. Uma empresa carbono neutro desde 2007. Ganhadora do prêmio da ONU: Global Climate Action em 2019. A primeira empresa de capital aberto a se tornar certificada B Corp em 2014. A linha Natura Ekos é certificada pela União para Comércio Bioético (UEBT)



Aesop

Fundada em 1987 na Austrália, com 240 lojas em 23 países. Reconhecida pelos produtos criados com atenção meticulosa aos detalhes e pela estética refinada. A Aesop Foundation apoia mais de 30 iniciativas sem fins lucrativos na alfabetização e contação de histórias na Austrália.

The Body Shop

Fundada em 1976 em Brighton, Inglaterra, por Anita Roddick, com 3.000 lojas em mais de 70 países. É certificada com selo Leaping Bunny por não realizar testes em animais. Possui programa de comércio justo em 31 comunidades na África, União Europeia, Sudeste Asiático e América Latina. Foi certificada B Corp em 2019.



Avon

Fundada em 1886 em Nova Iorque. Com 5 milhões de representantes em mais de 55 países, doando mais de US\$ 1 bilhão para causas femininas. Produtos de excepcional qualidade e preços acessíveis, uma das marcas mais democráticas de beleza do mundo.

AVON



Aēsop.

Enfrentar a **Crise Climática** e proteger a **Amazônia**

Visão de
Sustentabilidade 2030
**Compromisso
com a Vida**

Nossos Compromissos

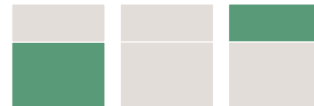
Anos para concluir

Emissões líquidas zero de gases do efeito estufa (GEE)

Emissões líquidas zero, entregando 1,5°C 20 anos antes do compromisso da ONU

Adotar a iniciativa de Metas Baseadas na Ciência (Science Based Targets Initiative, SBTi) para todas as empresas, escopos 1, 2 e 3

0-2 3-5 5-10



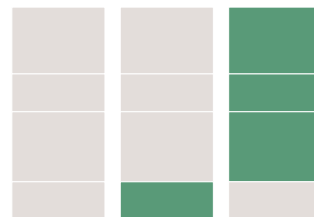
Proteger a Amazônia

Expandir a influência na conservação de 1,8 milhão de hectares, em 33 comunidades, para 3 milhões hectares, em 40 comunidades

Aumentar os fluxos de receita com 55 bioingredientes adicionais (partindo de 38)

Compartilhar R\$ 60 milhões (ou acima) em valor com as comunidades (partindo de R\$ 33 milhões)

Incentivar esforços coletivos com relação ao desmatamento zero até 2025



Ajudar a criar metas para a biodiversidade com base científica

Ajudar a criar metas com uma rede de parcerias (UEBT, SBTN, BfN/WEF)

Expandir o pagamento do Acesso e Repartição de Benefícios (ABS, na sigla em inglês) da Natura, que existe há 16 anos, para o grupo todo até 2025 - conforme o Protocolo Nagoya e a Convenção sobre a Diversidade Biológica (CBD), da ONU



Hoje

Emissões totais estimadas de GEE [Gases do Efeito Estufa] entre 1.800.000 e 2.200.000 toneladas de equivalência em CO₂ (Atualmente mede cerca de 450.000 toneladas de carbono emitidas em equivalência em CO₂*)

Atividades atuais:

- Energia renovável
- Eficiência energética
- Soluções de logística/distribuição de carbono mais baixas
- Compensação das emissões através de projetos de créditos de carbono

1,8 mi hectares de floresta amazônica preservada, 33 comunidades, 38 bioativos

R\$ 15 milhões de pagamentos de Repartição de Benefícios (ABS) em 2019

Natura Carbono Neutro desde 2007

**Atualmente, as empresas possuem diferentes limites de medição de estoque*

Plano de ação

0-2 anos

Piloto para definir metas com base científica para a biodiversidade

Expansão progressiva do impacto na Amazônia

3-5 anos

Expandir tecnologias de redução disponíveis no mercado para energia, eficiência de logística e embalagem

Participar de parcerias para desenvolver novas tecnologias

5-10 anos

Criar um novo modelo revolucionário para negócios sustentáveis

Destaques

Net Zero
até 2030

SBTi
para escopos 1, 2 e 3

Zero
desmatamento
na Amazônia

3
milhões
de hectares
de floresta
Amazônica
preservada

AVON

natura

THE BODY SHOP

Aēsop.

Defender os **Direitos Humanos** e sermos **Mais Humanos**

Visão de Sustentabilidade 2030
Compromisso com a Vida

Nossos Compromissos

Anos para concluir

Nossas pessoas

	0-2	3-5	5-10
Igualdade de gênero: de 35% mulheres na alta liderança e no conselho para 50% até 2023		█	
Pagamentos equitativos: reduzindo diferença de gênero até 2023		█	
Evoluir para 30%, em níveis de gerência, de grupos sub-representados (raciais ou étnicos, diversidade sexual e identidade de gênero (LGBTI), pessoas em posição de vulnerabilidade socioeconômica, com deficiência física ou mental)			█
Salário Digno (living wage), ou acima dele para todos, até 2023		█	

Nossa rede mais ampla

Ganhos mensuráveis das consultoras/revendedoras e das comunidades fornecedoras (em renda, educação, saúde e inclusão digital)			█
Ampliar os investimentos em nossas principais causas em 20% para US\$ 600 milhões (especialmente nas comunidades fornecedoras, na conscientização quanto ao câncer de mama, à violência doméstica e na educação)			█
promover um modelo justo e confiável para o futuro da venda direta		█	

Intolerância a violação dos Direitos humanos na nossa cadeia de suprimentos

Certificação e/ou rastreabilidade integral nas cadeias de suprimento críticas até 2025 (Óleo de palma, Mica, Papel, Alcool, Soja, Algodão)		█	
Adotar Política de direitos humanos robusta, de acordo com os Princípios Orientadores da ONU, até 2023		█	

Hoje



48%+
de mulheres
em cargos
gerenciais



A Natura mediu melhorias no IDH
(Índice de Desenvolvimento Humano) entre seus consultores nos últimos 3 anos



Código de conduta robusto
que abrange ética, conformidade e anticorrupção

Plano de ação

0-2 anos

Ao mesmo tempo em que se respeita a privacidade de dados, implementar medições para rastrear sub-representação (racial ou étnica, diversidade sexual e identidade de gênero, incapacidade socioeconômica, física e mental)

Consolidar métodos baseados no IDH para rastrear lucro, educação, saúde e inclusão digital

Destaques

50%
mulheres alta
liderança
e no conselho

=
Pagamentos
equitativos

30%
de grupos
sub-representados

Salário Digno
(living wage)
para todos

Rastreabilidade
integral nas cadeias
de suprimento
críticas

AVON



Aēsop.

Abraçar a **Circularidade** e a **Regeneração**

Visão de Sustentabilidade 2030
Compromisso com a Vida

Nossos Compromissos

Anos para concluir

	0-2	3-5	5-10
Circularidade das embalagens			
20% (ou acima) menos material de embalagens (em peso)			
50% de todo o plástico utilizado deve ser de conteúdo reciclado (em peso)			
100% de todo o material de embalagens deve ser reutilizável, reciclável ou biodegradável			
Compensação, por meio de programas de coleta e reuso, para atingir a meta de 100% de descarte responsável onde não houver infraestrutura de reciclagem disponível			
Circularidade das fórmulas			
95%+ de ingredientes naturais ou renováveis			
95%+ de fórmulas* biodegradáveis			
100% das novas fórmulas terão menor pegada ambiental; medição conforme análise de ciclo de vida (Life Cycle Analysis, LCA)			
Investimentos em soluções regenerativas			
Investir US\$ 100 milhões (ou acima) no desenvolvimento de soluções, como: Biotecnologia em, por exemplo, resíduos, ingredientes, plásticos etc			
Agricultura regenerativa em áreas desmatadas, que reduzem o uso de componentes químicos e criam alternativas à monocultura			
Criar fluxos de geração de renda (com novos ingredientes) que sejam economicamente mais atraentes do que o desmatamento			

Hoje



sem testes em animais



natura **THE BODY SHOP**
Certificação B Corp (Natura + The Body Shop)



Ampla oferta de **refil** na Natura



Inclusão de material **reciclado** nas embalagens

Plano de ação

0-2 anos



Aēsop.
Certificação B Corp para Aēsop

Lançamento inicial de inovações regenerativas disruptivas

3-5 anos



AVON
Certificação B Corp para Avon

Aumento de escala de algumas inovações regenerativas disruptivas

Destaques

100% circularidade das embalagens

95%+ fórmulas renováveis ou naturais

95%+ de fórmulas biodegradáveis

\$100m+ em Soluções Regenerativas

AVON



Aēsop.